

# 2022年安徽省职业院校技能大赛（高职组）

## “平面设计技术”赛项规程

### 一、赛项名称

赛项名称：平面设计技术

赛项组别：高职组

赛项归属产业类型：艺术设计产业、数字创意产业

### 二、赛项目的

赛项的设置旨在融合世界技能大赛的技术标准和规则要求，引领和促进教学改革，提升职业教育的国际化水平。通过完成一个完整的工作过程，使参赛选手熟悉并掌握世界技能大赛的技术规范和技术标准，检验教学质量，达到“以赛促学、以赛促教、以赛促改、以赛促建”的目的。

同时通过大赛推进数字创意产业相关专业的教学改革及适应当下媒体发展形势下的市场需求，推进校企合作，不断提高专业与产业合作的紧密性，进一步明确数字创意产业相关专业人才培养定位，引领高职数字创意产业相关专业教育教学改革，提升教学质量，夯实学生专业知识、技术的熟练程度，锻炼学生利用所学知识与技能，发现问题、解决问题的能力，培养学生良好的职业素质，扩大数字创意产业相关专业的社会知名度与影响力，展示高等职业教育教学成果，也更有利于加强各个地区之间的专业交流；并通过企业的参与加强校企合作、促进产教融合的发展。

### 三、竞赛内容简介

平面设计技术该项目的技能包括广告创意技巧、图形设计、出版物编辑设计、企业形象设计、印刷设计、平面制作、插图、排版并呈

现最终产品及各种形式的图形解读，包括各种印刷品的视觉设计。

安徽省职业院校技能大赛（高职组）“平面设计技术”竞赛分两个模块进行：

考核参赛选手是否具有独特的创造力，掌握色彩、字体、图形和版式设计知识，注重细节，具有生产过程的知识 and 熟练的电脑软件操作技术，并能在规定的期限和压力下，完成广告设计、信息设计两个模块的工作任务。

比赛所需设备及材料由组委会统一提供，选手不得自带。

#### 四、竞赛方式

##### （一）选手构成

本赛项为个人技能赛，每个院校可选派 2 组参赛队伍，每组 1 位选手，每位选手限 1 名指导教师，指导教师须为本校在职的专、兼职教师。

##### （二）竞赛方式

本赛项设单一场次，竞赛时长为 1 天（6 小时），具体的时间安排以正式发布的竞赛指南为准。参赛选手在规定时间内，使用现场提供的设备完成“广告设计”、“信息设计”两个模块任务，并按照要求提交作品。

##### （三）竞赛评分

本赛项由评分裁判对各参赛队伍提交的作品采取测量性结果评分和评价性结果评分相结合的方式进行评分。各参赛队总成绩=广告设计模块得分+信息设计模块得分。

## 五、竞赛时间安排

### (一) 竞赛流程图

2022 年平面设计技术赛项竞赛流程如图 1 所示。

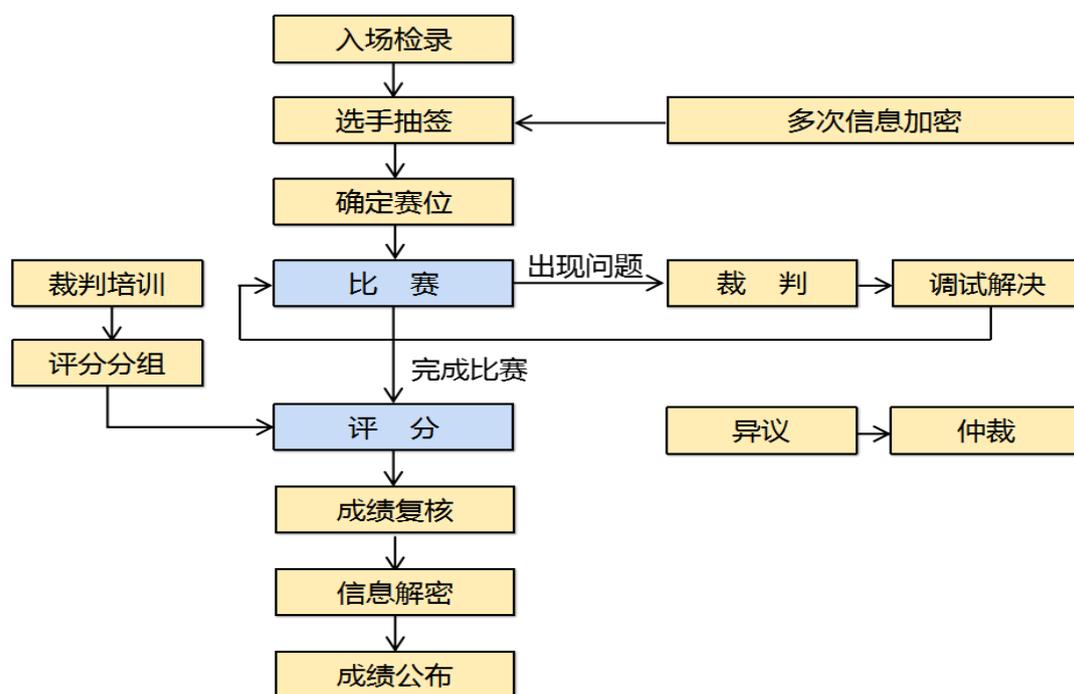


图 1 赛事流程

## (二) 竞赛时间表

表 1 时间安排（具体时间地点安排以正式发布的竞赛指南为准）

比赛日期	赛程时间	赛程任务安排
11 月 26 日	13:00-15:00	选手报到、身份核对、领取资料
	15:20-16:00	开幕式、领队会议
	16:00-16:30	熟悉赛场、试用设备，检查软件
11 月 27 日	7:30-8:00	赛场检录、参赛队一次抽签加密（抽参赛编号）
	8:00-8:20	参赛队二次抽签加密（确定赛位号）
	8:20-8:30	参赛队进入赛位，进行赛前准备、检查设备
	8:30-11:30	模块 A 比赛
	11:30-11:50	选手完成后，检查无误并在《作品拷贝确认登记表》上签名确认。
	11:50-12:30	休息与午餐（选手不得出场）
	12:30-12:40	选手就位工作人员发比赛试题
	12:40-15:40	模块 B 比赛
	15:40-16:00	选手完成后，检查无误并在《作品拷贝确认登记表》上签名确认，方可离开赛场。
	16:00-22:00	裁判评分

## 六、竞赛命题

### (一) 赛项内容

表 2 赛项内容

模块编号	模块名称	竞赛时间	分数		
			主观分	客观分	合计
模块 A	广告设计	连续 180 分钟	20	30	50
模块 B	信息设计	连续 180 分钟	20	30	50
总计			40	60	100

### (二) 竞赛项目的评价与评分指标

表 3 评价评分指标

模块A 广告设计	
1	题目评价指标
考核要点	<ul style="list-style-type: none"><li>●能分析广告对象的目标市场</li><li>●能熟练操作相应设计软件</li><li>●能保证成品的影像质量</li><li>●能运用版式、色彩、构成等知识进行设计</li><li>●能对项目时间进行控制</li><li>●能区分不同载体的广告设计需求</li></ul>
选手能力要求	<ul style="list-style-type: none"><li>●能对文字信息进行层级化处理</li><li>●能根据目标市场进行创意</li><li>●能按照印刷规范完成设计</li><li>●能根据创意需要对素材进行再处理</li><li>●能区分不同影像解析度的差异</li></ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>●能正确选择色彩模式</li> <li>●能正确设置裁切标记、对版标记、出血和色表</li> <li>●能正确使用专色和特别色</li> <li>●能根据不同的广告载体进行相应设计</li> <li>●能根据不同设计需求控制项目成本</li> </ul>
2	<b>题目评分指标</b>
主观评判	<ul style="list-style-type: none"> <li>●广告的概念设计</li> <li>●设计作品的创意表现</li> <li>●对广告目标市场的了解与定位</li> <li>●符合项目的广告诉求</li> <li>●视觉冲击力</li> <li>●色彩使用的合理性</li> <li>●版式设计</li> <li>●图像处理合成品质</li> <li>●图像调色品质</li> <li>●图像构成品质</li> <li>●不同载体的广告表现</li> <li>●字体创意与设计</li> <li>●作品关联性</li> <li>●设计软件造型能力</li> <li>●插画绘制能力</li> <li>●文字信息的综合处理</li> </ul>
客观评判	<ul style="list-style-type: none"> <li>●图像解析度</li> <li>●图像的色彩模式</li> <li>●文件尺寸</li> <li>●完整呈现要求的文字、图像元素</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>●出血设置</li> <li>●按要求设置的专色与特别色</li> <li>●裁切标记、对版标记、出血和色表</li> <li>●所有文件存储在正确的文件夹</li> <li>●所有文件存储名称与格式正确</li> <li>●嵌入ICC色彩描述档的PDF 档案</li> </ul>
<b>模块 B 信息设计</b>	
1	<b>题目评价指标</b>
<b>考核要点</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●能分析企业目标市场定位</li> <li>●能熟练操作相应设计软件进行造型设计</li> <li>●能控制标志的使用质量</li> <li>●能控制信息可视化设计质量</li> <li>●能控制信息应用设计质量</li> <li>●能对项目时间进行控制</li> </ul>
<b>选手能力要求</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●能对标志做艺术化处理</li> <li>●能根据目标市场进行创意</li> <li>●能根据物料要求完成应用设计</li> <li>●能统一应用设计风格</li> <li>●能进行有视觉冲击力的信息设计</li> <li>●能对信息进行可视化设计</li> <li>●能按照规范设计应用图标</li> <li>●能按照标志应用系统规范完成设计</li> <li>●能控制不同需求设计项目之间的关联性与一致性</li> <li>●能按照印刷规范完成设计</li> <li>●能根据创意需要对素材进行再处理</li> <li>●能正确设置折线、裁切标记、色表和对版标记</li> </ul>

2	题目评分指标
主观评判	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 原创性</li> <li>● 绘图能力</li> <li>● 准确传达信息的图标设计</li> <li>● 图标设计质量与表现</li> <li>● 信息可视化设计质量</li> <li>● 所有任务间的整体性和关联性</li> <li>● 标志应用系统设计符合客户的企业属性</li> <li>● 标志的视觉构成质量</li> <li>● 视觉冲击力和有效沟通</li> <li>● 所有任务的字体质量</li> <li>● 所有任务的色彩质量</li> </ul>
客观评判	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 标志的基础系统设计</li> <li>● 图像解析度</li> <li>● 图像的色彩模式</li> <li>● 任务中要求的各种元素尺寸</li> <li>● 文字样式编排</li> <li>● 成品尺寸</li> <li>● 呈现所有要求的文案与图像</li> <li>● 按要求设置的专色与特别色</li> <li>● 出血设置、折线、裁切标记、色表、补漏白和对版标记</li> <li>● 所有文件存储在正确的文件夹</li> <li>● 所有文件存储名称与格式正确</li> <li>● 按要求设置ICC色彩描述</li> <li>● 叠印应用、上光</li> </ul>

## 七、竞赛规则

按照《安徽省教育厅关于印发 2022 年安徽省职业院校技能大赛（高职组）方案的通知》有关规定。

1. 各赛项参赛选手为专科全日制在籍学生（含高等职业院校、本科院校全日制专科在籍学生，技师学院、高级技工学校高级工班以上学生）。五年制高职学生报名参赛的，必须是进入高等教育阶段（四、五年级）在籍学生。凡在往届全国职业院校技能大赛中获一等奖的选手，不能再参加同一项目同一组别的比赛。团体赛不得跨校组队。团体赛参赛队、个人赛参赛选手均可配备指导教师。指导教师须为本校专兼职教师，团体赛每队限报 2 名指导教师，个人赛每名选手限报 1 名指导教师。

2. 比赛赛位通过抽签决定，比赛期间参赛选手原则上不得离开比赛场地。

3. 参赛选手应遵守赛场纪律，服从赛项执委会的指挥和安排，爱护比赛场地的设备和器材。

4. 竞赛前60分钟，工作人员将竞赛模块所需素材放置在竞赛电脑指定目录中。

5. 选手在竞赛前30分钟到达赛场，在进入赛场前，选手进行工号抽签，通过检录，依据抽签号进入相应比赛赛位，按照抽签的工位号进行竞赛。工作人员在每一场竞赛中登记选手工位号信息。在竞赛及评分过程中，只出现选手工位号信息，不得出现参赛证、身份证等任何选手个人身份信息。

6. 参赛选手在赛前10分钟领取比赛任务，并进入比赛赛位。比赛正式开始方可进行相关操作。

7. 比赛时间结束，选手应全体起立立即停止一切操作。经工作人员查收清点所有文档后方可离开赛场，离开赛场时不得带走任何资料。

8. 赛项裁判应严格遵守赛项各项规章制度，确保比赛公平、公正、公开。比赛当日7:30起，赛项裁判应上交所有通信设备，由赛项执委会统一保管，并安排赛项裁判在指定区域休息或工作，直至赛项成绩评定结束。

9. 比赛结束后，评分裁判方可入场进行成绩评判。最终竞赛成绩经复核无误、裁判长签字确认后，按要求上报教育厅。

10. 赛项中每个比赛环节裁判评分的原始材料和最终成绩等结果性材料，经裁判长签字后，装袋密封留档；由赛项承办院校封存，并委派专人妥善保管。

11. 每一个竞赛项目完成后，工作人员将选手作品拷贝在两个移动硬盘中。并拷贝一份在另一个移动硬盘作为备份，最后交由裁判长统一保管。第一模块竞赛项目完成后，选手不得离开赛场，应在承办单位提供的休息场地午餐及休息。

## 八、成绩评定及公布

1. 本赛项裁判组由现场裁判、评分裁判、加密裁判分别执裁，以保证比赛结果公平、公正、公开。总裁判长负责协调指挥。

2. 按照竞赛规程，比赛成绩经专人复核后，经总裁判长和监督员审核签字后上报教育厅后公布竞赛全部结果。

3. 赛场裁判将数据进行备份和保存，成绩单提交给大赛执委会备案。

4. 参赛代表队若对赛事有异议，可由领队按规程提出书面申诉。

## 九、评分标准制定原则

竞赛作品以百分制分别进行评分，其中广告设计模块占比 50%，信息设计模块占比 50%，总分为 2 项得分之和。

## 十、评分办法

项目采用结果评分方法，竞赛名次按照成绩总分从高到低排序，评分过程由监督仲裁组和大赛办选派相关人员全程监督。

评分裁判不少于 5 人，由行业、企业和院校专家组成，评分裁判独立评分，去掉 1 个最高分与最低分后进行加权平均。

赛后公布评委评分结果。

表 4 配分比例

配分 比例	题目	广告设计	信息设计
主观分 40%		20%	20%
客观分 60%		30%	30%
总分 100%		50%	50%

## 十一、奖项设置

本次省赛设一、二、三等奖，获奖比例为实际参赛队伍的 10%、20%、30%，如果不为整数，四舍五入进行设奖。

## 十二、技术规范

以世界技能大赛平面设计技术项目技能标准规范和广告设计师

国家职业标准规范的知识和技能要求为基础。

### 十三、比赛器材和技术平台

#### (一) 比赛设备要求

表 5 比赛设备要求

名称	设备参数
PC 电脑	CPU: Intel 酷睿 i5-10500 处理器或以上; 内存: 8GB DDR4 或以上; 硬盘: 512GSSD 固态硬盘或以上; 显卡: 集成或以上; 显示器: $\geq 23$ " 宽屏 LED 液晶显示器; 键盘鼠标: USB3.0 接口有线鼠标 系统: windows10 系统

#### (二) 软件要求

每台比赛电脑安装 Photoshop CC 2019 中文版、Illustrator CC 2019 中文版、office 中文版、Acrobat 中文版。

#### (三) 辅助工具清单

表 6 辅助工具清单

辅助工具与材料	数量和要求
文件袋	30 个
80cm 不锈钢尺	3 把
复印纸	A4 纸 2 包(包/200 张)
黑白激光打印机	1 台
电脑桌椅	70 套
电子计算器	4 台
监控摄像设备	三套

封条	20 条
投影仪	1 套

注：比赛设备、软件、辅助工具均由承办方统一提供，不允许选手自带工具和软件参赛。

#### 十四、赛项安全

##### (一) 选手安全防护措施要求

竞赛过程中，参赛选手须严格遵守安全操作规程及劳动保护要求，接受裁判员、现场技术服务人员的监督和警示，确保设备及人身安全。

##### (二) 有毒有害物品的管理和限制

选手禁止携带以下物品进入赛场：

1. 任何储存液体、气体的压力容器
2. 任何有腐蚀性、放射性的化学物品
3. 任何易燃、易爆物品
4. 任何有毒、有害物品
5. 任何没有生产厂商或达不到国家安全标准的工具及设备
6. 任何可能危及安全问题的物品

##### (三) 医疗设备和措施

1. 赛场必须留有安全通道；必须配备灭火设备；赛场应具备良好的通风、照明和操作空间要求；承办单位要做好大赛安全、健康和公共卫生及突发事件预防与应急处理等工作。

2. 赛场设置专门的竞赛后勤保障组，负责竞赛期间健康和安事务。主要包括检查竞赛场地、与会人员居住地、车辆交通及其周围环境的安全防卫；制定紧急应对方案；督导竞赛场地用电、空调等相关

安全问题；监督与会人员食品安全与卫生；分析和处理安全突发事件等工作。配备医护人员和必须的药品，并备有相应急救设施和救护设备。

#### **（四）应急处理**

比赛期间发生意外事故，发现者应第一时间报告执委会，同时采取措施避免事态扩大。执委会应立即启动预案予以解决。赛项出现重大安全问题可以停赛，是否停赛由执委会决定。事后，执委会应向省组委会报告详细情况。

#### **（五）处罚措施**

1. 因参赛队伍原因造成重大安全事故的，取消其获奖资格。
2. 参赛队伍有发生重大安全事故隐患，经赛场工作人员提示、警告无效的，可取消其继续比赛的资格。
3. 赛事工作人员违规的，按照相应的制度追究责任。情节恶劣并造成重大安全事故的，由司法机关追究相应法律责任。

### **十五、申诉与仲裁**

1. 参赛队对不符合竞赛规定的设备、工具、软件，有失公正的评判、奖励，以及对工作人员的违规行为等，可由领队提出申诉。

2. 申诉应在竞赛结束后 2 小时内提出，超过时效将不予受理。申诉时，应按照规定的程序由参赛队领队向赛项仲裁工作组递交书面申诉报告。报告应对申诉事件的现象、发生的时间、涉及到的人员、申诉依据与理由等进行充分、实事求是的叙述。事实依据不充分、仅凭主观臆断的申诉将不予受理。申诉报告须有申诉的参赛选手、领队签名。

3. 赛项仲裁工作组收到申诉报告后，应根据申诉事由进行审查，2 小时内书面通知申诉方，告知申诉处理结果。如不受理申诉，要说

明理由。

4. 申诉人不得无故拒不接受处理结果，不允许采取过激行为刁难、攻击工作人员，否则视为放弃申诉。

## **十六、文明参赛**

1. 比赛过程中严格遵守比赛规则，尊重裁判，服从安排。

2. 除大赛要求选手自备的工具外，参赛选手不得携带其他与竞赛无关的物品进入赛场，如手机、U盘、照相机等。一经发现，以作弊处理，取消比赛资格及成绩。

3. 竞赛过程中，参赛选手须严格遵守操作规程，确保人身及设备安全，并接受裁判员的监督和警示。若因选手个人原因造成设备故障，裁判长有权中止比赛。

## **十七、竞赛须知**

对参赛选手重点说明比赛纪律和仪表仪容，对工作人员重点说明工作规范和纪律等。

### **（一）参赛队须知**

1. 参赛队必须认真学习领会竞赛执委会发布的所有文件内容，确保了解赛事时间安排、评判细节等，确保顺利参赛。

2. 参赛队按照竞赛赛程安排，凭竞赛执委会颁发的领队证、指导教师证、选手证参加相关赛事活动。

3. 参赛队及选手将通过抽签决定比赛工位号。

4. 对本规则没有规定的行为，裁判组有权作出裁决。在有争议的情况下，仲裁组的裁决为最终裁决。

5. 本次竞赛的解释权归竞赛执委会。

### **（二）指导教师须知**

1. 领队及指导教师需按照执委会要求准时参加相关会议，并认

真传达会议精神。做好赛前抽签工作，协助赛项承办方组织好本单位参赛选手的各项参赛事宜。

2. 做好本单位参赛选手的业务辅导、心理疏导和思想引导工作，对参赛过程与结果报以平和、包容的心态，共同维护竞赛秩序。

3. 自觉遵守竞赛规则，尊重和支持裁判工作，在大赛指定地点观摩赛场实况转播，不随意进入比赛现场及其他禁止入内的区域，确保比赛进程的公开、公正、顺畅、高效。竞赛期间严格遵守竞赛规则，不得私自接触裁判。

4. 当本单位参赛选手在比赛进程中出现疑问或出现突发事件，应及时了解情况，客观做出判断，做好选手的安抚工作，必要时可在规定时间内向赛项仲裁组反映情况或提出书面仲裁申请。

5. 所有人员应团结、友爱、互助、协作，树立良好赛风，确保竞赛顺利进行。

### **（三）参赛选手须知**

1. 参赛选手报到时，须经核实选手参赛资格，领取选手证，选手证作为选手参赛和其他相关活动的凭证。参赛选手一经确认，中途不得任意更换，否则以作弊处理，其个人成绩不参与名次排名。

2. 参赛选手严格遵守赛场纪律，服从指挥，仪表端庄，衣着整洁，讲文明礼貌。

3. 参赛选手应佩戴选手证，持报名表、身份证、学生证、抽签号，按竞赛项目场次和竞赛时间，按时到指定地点接受检录。

4. 检录后的选手，应在工作人员的指引下，提前到达比赛现场。竞赛计时开始后尚未到场的选手即被取消参赛资格。

5. 参赛选手应自觉遵守竞赛规程，遵守赛场纪律，不得携带手机、相机以及超过竞赛大纲规定的物品进入赛场，不得有任何舞弊行

为，否则视情节轻重，按照违纪处理。

6. 竞赛期间，参赛选手应服从裁判评判。若对裁判评分有异议，不得与裁判争执、顶撞，但可在规定时间内由领队向仲裁工作组提出书面仲裁申请，由仲裁工作组调查核实后处理。

7. 参赛选手应爱护赛场公共财物，维护环境卫生。竞赛过程中如遇设备故障，应及时报告裁判，不得私自处理，否则被取消比赛资格。

8. 参赛选手如提前完成竞赛任务，应在指定区域等候，经裁判同意方可离场。

9. 比赛期间指导老师和参赛选手需服从安徽新闻出版职业技术学院疫情防控、应急处置的工作要求。

#### **（四）工作人员须知**

1. 裁判员及赛场工作人员一律佩戴工作证进入赛场，自觉服从赛事现场各项管理，认真履行工作职责，裁判组负责督导检查参赛队安全有序竞赛，公平公正评判并录入选手成绩；监考组负责赛场记录、赛程控制、物料发放、协助赛项执委会对参赛作品二次加密；设备组负责竞赛所用设备的维护、赛场影像记录；安保组负责赛场秩序和人员财物安全。

2. 参赛队进入赛场，裁判员及赛场工作人员应按规定审查选手所带物品，如发现不允许带入赛场的物品，交由参赛队随行人员保管，赛场不提供保管服务。

3. 竞赛期间，未经大赛执委会允许，裁判与赛场工作人员等均不得泄露或提供参赛选手的个人信息和竞赛情况。

4. 竞赛成绩单及相关竞赛资料的管理，实行交接责任制。竞赛的各模块赛场次、工位以及选手成绩，由裁判组分别汇集、计算，裁

判长签字后，直接交给赛项执委会指定的成绩登记统计负责人统计，双方签字交接。

5. 赛项承办单位的工作人员一律不得参与命题、裁判评分和成绩统计工作。

## 十八、比赛环境

1. 执委会须在赛前组织专人对比赛现场、住宿场所进行考察，并对安全工作提出明确要求。赛场的布置，赛场内的器材、设备，应符合国家有关安全规定。

2. 赛场周围要设立警戒线，防止无关人员进入发生意外事件。比赛现场内应参照相关职业岗位要求为选手提供必要的劳动保护。在具有危险性的操作环节，裁判员要严防选手出现错误操作。

3. 执委会制定开放赛场和体验区的人员疏导方案。赛场环境中存在人员密集、车流人流交错的区域，除了设置齐全的指示标志外，须增加引导人员，并开辟备用通道。

4. 大赛期间，承办单位须在赛场管理的关键岗位，增加力量，建立安全管理日志。

5. 参赛选手进入赛位、赛事裁判工作人员进入工作场所，严禁携带通讯、照相摄录设备，禁止携带记录用具。如确有需要，由赛场统一配置、统一管理。赛项可根据需要配置安检设备对进入赛场重要部位的人员进行安检。

## 十九、竞赛观摩

1. 赛场内除指定的监考工作人员外，其他与会人员须经组委会同意或在组委会负责人陪同下，佩带相应的标志方可进入赛场。

2. 允许进入赛场的人员，只可在选手操作区外观摩竞赛。

3. 允许进入赛场的人员，应遵守比赛纪律，不得与选手交谈，

不得妨碍、干扰选手竞赛，不得在场内吸烟。

## **二十、竞赛直播**

除抽签加密环节外，赛场内部署无盲点录像设备，能全程录制赛场情况。多机位拍摄开闭幕式，制作优秀选手采访、优秀指导教师采访、裁判专家点评采访视频资料，突出赛项的技能重点与优势特色。为宣传、仲裁、资源转化提供全面的信息资料。

安排现场直播，并设置比赛直播观摩室供各参赛院校在比赛中期进行观摩。

## **二十一、联系方式**

联系人：谭振亚

联系电话：0551-63817872 13865920749